

Società: ACI SPORT S.p.A.

Quota di Partecipazione ACI: 100%

Data iscrizione Registro Imprese: 02/01/2001

La durata della società è stabilita fino al 31 dicembre 2050.

Oggetto Sociale

La società ha per oggetto esclusivo l'autoproduzione di beni e servizi strumentali strettamente necessari al perseguimento delle finalità istituzionali dell'Automobile Club d'Italia, nei settori della promozione e sviluppo di eventi e attività sportive, in particolare nel settore dell'automobilismo e in ogni altro ambito di interesse dell'Automobile Club d'Italia e degli automobile club provinciali e locali.

Oltre l'ottanta per cento del fatturato della società dovrà essere realizzato direttamente nei confronti di ACI per lo svolgimento dei compiti ad essa affidati dallo stesso ente, o, ai sensi e per gli effetti di quanto statuito dal considerando n. 32 della direttiva UE n. 2014/24, nei confronti di altri soggetti beneficiari, con vincolo di mandato da parte di ACI. La produzione ulteriore rispetto al suddetto limite di fatturato, è consentita solo a condizione che la stessa permetta di conseguire economie di scala o altri recuperi di efficienza sul complesso dell'attività principale della società.

In particolare, la società svolge:

- la promozione di gare in circuito e su strada, nonché di manifestazioni e spettacoli attinenti agli sport automobilistici, utilizzando all'uopo sia impianti di proprietà sociale sia impianti di terzi;
- la promozione ed il coordinamento di tutte le iniziative anche di carattere pubblicitario e commerciale atte a diffondere, favorire ed incrementare l'attività sportiva automobilistica;
- la commercializzazione di diritti televisivi e di immagine inerenti le gare, nonché i diritti derivanti dalla produzione e dalla commercializzazione di video e ogni altro tipo di diffusione degli stessi;
- la cura della gestione di impianti sportivi (autodromi e servizi annessi);
- la cura delle relazioni pubbliche, della comunicazione e della promozione dell'immagine e dell'attività federale come federazione sportiva nazionale di ACI;
- attività di marketing strategico ed operativo, di promozione, pubblicità e comunicazione e realizzazione di manifestazioni, esposizioni, mostre, convegni ecc.;
- l'esercizio, nel rispetto della normativa sulla stampa e l'editoria e previa assunzione delle prescritte autorizzazioni, anche per conto di terzi, dell'attività editoriale, pubblicitaria e di diffusione periodica e non periodica (con esplicita esclusione dei quotidiani) di riviste edite in qualunque formato (cartaceo, digitale, on line, etc.), nonché dell'attività grafica e tipografica e del commercio di ogni prodotto da esse derivante, unitamente a tutte le attività attinenti all'informazione, anche con modalità multimediale, alla comunicazione e alle attività funzionalmente e direttamente connesse a queste ultime, il tutto mediante qualunque tecnologia e procedimento al momento disponibile per l'esercizio delle suddette attività, ivi compresa ogni applicazione della tecnica elettronica e digitale.

La società opera in armonia con gli obiettivi e secondo i piani di sviluppo indicati dall'Automobile Club d'Italia nel rispetto delle regole di "governance".

Essa pertanto può compiere, in via non prevalente ma strumentale ed accessoria, tutte le operazioni commerciali, industriali, mobiliari, immobiliari e finanziarie, quest'ultime con esclusione nei confronti del pubblico, anche a lungo termine che direttamente si riferiscono all'anzidetto scopo sociale e che ne possano facilitare l'estensione e lo sviluppo.

ACI Sport può costituire società o acquisire, anche attraverso aumento di capitale, direttamente o indirettamente, partecipazioni, anche di minoranza, in altre società o imprese aventi oggetto analogo, complementare o affine o comunque connesso al proprio.

L'atto deliberativo dell'operazione deve essere analiticamente motivato con riferimento alla necessità di perseguire, anche tramite una propria partecipazione diretta o indiretta, le finalità istituzionali dell'ACI. nell'atto deliberativo devono essere evidenziate, altresì, le ragioni e le finalità che giustificano tale scelta,

anche sul piano della convenienza economica e della sostenibilità finanziaria e in considerazione della possibilità di destinazione alternativa delle risorse impiegate, nonché' di gestione diretta o esternalizzata del servizio.

La società uniforma tutte le proprie attività a criteri di efficienza, efficacia, economicità e trasparenza, perseguendo le finalità istituzionali di carattere pubblico dell'Automobile Club d'Italia.

Essa è sottoposta all'influenza determinante di ACI, sia sugli obiettivi strategici che sulle decisioni significative, ed opera quindi in armonia con i piani di sviluppo indicati da ACI nel rispetto delle regole di "governance". Adotta atti e assume comportamenti conformi alla normativa sulle società commerciali e ai fini dell'esercizio del "controllo analogo" da parte di ACI, espletato nei termini e con le modalità previsti dalla vigente normativa anche comunitaria, opera nel rispetto del presente statuto, delle regole di "governance" e dai relativi iter informativi, deliberativi e autorizzativi, nonché' della convenzione di servizio in essere con ACI.